

La Communication Orale et le Formateur :
Un Défi pour le futur
Par Hernán Saavedra Bustamante (Chili)

Professeur d'État en Éducation Générale de base, avec mention en Castillan.
Magister en Éducation.
Professeur de l'Institut National du Football à la chaire d'Expression Orale et Écrite.

En guise d'introduction :

Le football chilien vit des moments d'imprécision, de doute et une grande d'interrogation : Qu'allons-nous faire pour améliorer nos résultats ?

Sans doute une question qui peut avoir, selon beaucoup "d'experts du football", plusieurs réponses. Toutefois, dans notre perspective, chacune d'elles, passe, nécessairement par un sujet qui aujourd'hui, par les temps qui courent, où le dialogue et, par conséquent, la communication dans sa totalité, passe par l'expression orale et écrite, parce que toutes les deux sont intrinsèquement unies.

Dans cet article nous avons fait un recueil de plusieurs avis sur le sujet de l'expression orale et, spécifiquement, l'expression orale en public ou face à un groupe de personnes, et nous avons voulu focaliser, justement, la personne, qui représente le premier responsable de la conduite de notre football : le formateur, le guide, le chef naturel et logique d'une équipe de football.

Parce qu'il est celui qui doit entamer ce dialogue fécond, cette conversation agréable mais dirigée, qui cherche à renforcer toutes ces compétences que nous savons qu'il apporte déjà à un joueur de football qui arrive à un club ou qui s'est formé en lui. Il est le responsable capable d'extraire le meilleur de ce joueur de football (enfant, jeune ou adulte) pour bénéficier d'un travail collectif et de collaboration qui cherche à atteindre les objectifs proposés.

À cet effet, nous avons préparé un travail d'exposition théorique, qui, nous l'espérons, pourra servir d'aide à celui qui effectue déjà cette fonction tellement ingrate, mais tellement riche en expérience de vie, dans la mesure où, il requiert un travail avec l'élément essentiel de ce monde : l'homme, dans sa totalité, dans son intégralité.

Nous souhaitons livrer ici quelques éléments sur la manière dont nous pouvons faire face à l'expression face à d'autres personnes ; quelques méthodes les plus communes utilisées pour effectuer ce processus de communication orale (le discours, la conférence, etc.) ; les qualités d'une expression orale et, finalement, nous livrons quelques considérations finales sur notre avis en ce qui concerne le rôle que doit aujourd'hui assumer le formateur de football, à partir de notre expérience académique dans l'Institut National du Football depuis que cette institution d'Éducation Supérieure a entamé ses activités, il y a déjà sept ans.

EXPRESSION ORALE EN PUBLIC

Dans le monde actuel, le sujet de la communication a acquis un relief extraordinaire. Ceci est dû à la nécessité de relation à tous les niveaux et dans les activités les plus diverses. Ici de l'importance qui fait que le Formateur de Football puisse entamer son travail professionnel à partir de l'observation de deux aspects fondamentaux : savoir transmettre les idées et le savoir se faire comprendre par les autres. Éléments que, sans aucun doute, tous ceux qui se sont mis en rapport avec des personnes, doivent, nécessairement, toujours se rappeler au moment d'établir une relation avec d'autres personnes dans une perspective de direction.

Il résulte alors que notre Formateur, de nos jours, doit nécessairement savoir s'exprimer oralement, doit bien parler, de manière cohérente, convaincante et précise. Il renvoie cette situation communicative à la présentation d'une idée ou d'un sujet par un émetteur. Les caractéristiques qui la définissent sont son

caractère utilitaire et l'intention communicative de la personne parlant cette langue. Ces éléments détermineront l'échange ou non d'idées avec l'auditoire, représenté, évidemment, par ces joueurs qui surveillent et écoutent avec intérêt à leur coach, la personne qui est supposée devoir les guider vers la réalisation des objectifs proposés en début de saison.

L'expression orale peut être individuelle et collective. Dans la première on trouve le discours et la conférence. L'expression collective, pour sa part comprend la conversation, la table ronde entre autres. Les pratiques fréquentes d'expression orale individuelle et collective dans la salle de classe ont une importante valeur formative, en contribuant de manière efficace au développement des habiletés communicatives des étudiants. Le formateur ne doit pas oublier qu'il existe ces techniques de communication, dans la mesure où elles résulteront d'importance suprême au moment d'entamer un travail sérieux qui cherche à optimiser notre football Chilien.

Il est nécessaire de signaler que dans le monde contemporain presque tous les types de communication orale peuvent utilement être renforcés avec l'emploi d'aides technologiques comme transparents, vidéos, exposition et d'autres, et quand il saura les employer de manière adéquate, le formateur pourra manier efficacement ces éléments de manière à rendre plus dynamique la livraison de l'information par rapport au travail spécifique et technique qui concerne une programmation spécifique.

FORMES INDIVIDUELLES DE L'EXPRESSION ORALE EN PUBLIC

En ce sens, il est nécessaire de connaître, certaines de ces formes de communication orale, qui à l'heure de prétendre à la conviction et/ou au changement d'attitude et d'avis en ce qui concerne concrètement certains sujets, résultent d'utilité suprême de savoir les manier pour savoir choisir le plus approprié en accord avec la situation qu'on vit.

Le discours

Il est compris généralement par discours un type formel d'expression orale qui est utilisé de manière parfois significative, sur un sujet en rapport avec l'activité ou l'événement dans lequel il est prononcé.

Le discours est un instrument qui est utilisé pour communiquer nos connaissances, sentiments ou convictions à d'autres.

Le succès de celui-ci dépendra de l'intention de l'orateur, du domaine du sujet, la confiance en lui-même qui lui permet de faciliter son information, ses arguments et l'habileté à exposer. Quand son objectif est persuasif, le discours est destiné à exercer une influence spéciale sur les décisions des auditeurs.

Le discours peut être lu, mémorisé ou improvisé. Dans les deux premiers cas, il est recommandé, surtout pour des orateurs débutants, d'effectuer à l'avance quelques essais. Quant à l'improvisation, son succès dépend pour une grande partie de l'expérience préalable dans l'utilisation du mot dans des circonstances semblables, ainsi que de la familiarité plus ou moins grande que nous avons avec la thématique du cas.

La conférence

La conférence est une dissertation en public à titre principalement argumentatif sur la base d'un exposé. Il est prononcé devant des auditeurs invités pour un événement dont le point central, parfois unique, est précisément le développement de la conférence. Quand le cas le méritera, un représentant des organisateurs fait la présentation du conférencier. Si celui-ci le considère pertinent, il peut accorder à la fin quelques tours de participation avec le public.

Ce type oratoire permet que le conférencier fournisse une information à beaucoup de gens en peu de temps sur un sujet spécifique de manière systématique. Son but est d'augmenter l'information de l'auditoire dans un secteur du savoir. La conférence demande qualité scientifique, artistique, etc. et, généralement, elle est lue. En général, celle-ci ne doit pas dépasser d'une heure de durée, et peut être plus brève.

Conditions pour une conférence efficace

1. - S'exprimer avec clarté : offrir une information de sorte qu'elle soit facilement compréhensible.
2. - Utiliser un langage approprié : qui est adapté de préférence au niveau culturel de l'auditoire.
3. - Éliminer les expressions vagues.
4. - Éviter les répétitions, parce qu'ils lui ôtent élégance.
5. - Employer des termes d'utilisation commune sans arriver à la médiocrité et à ce qui est vulgaire.

FORMES COLLECTIVES DE L'EXPRESSION ORALE EN PUBLIC

La conversation

C'est un des moyens de communication les plus efficaces. Il a comme but de réunir un groupe connexe pour échanger et analyser des informations ou des expériences, ainsi qu'essayer de trouver la solution du problème qui constitue son objet. En outre, recommander une action ou définir une situation spécifique avec la coopération de toutes les personnes réunies.

Dans certains lieux, conversation est pris comme équivalente à "table ronde" ou de "conférence de presse", tandis que dans d'autres, comme c'est le cas dans notre pays, il a le sens le plus générique que "réunion conclue pour traiter un sujet" (voir DRAE, 2001). En comprenant la conversation dans cette dernière acception, la façon de la programmer et la développer dépendra tant du sujet à traiter, que des objectifs que se proposent ses organisateurs. En tout cas, la conversation implique un groupe et requiert prévision et préparation.

La table ronde

Par table ronde on comprend généralement un dialogue devant un auditoire, développé par un groupe choisi de personnes (généralement de trois à six) avec un modérateur. Prédomine le ton conversationnel, et il n'y a pas lieu ici de "discours" ni des membres ni de celui qui est modérateur. Le Dictionnaire de l'Académie espagnole définit la table ronde comme : "Groupe de personnes» qui se réunissent pour faire face à leurs avis sans différence de hiérarchie entre les participants".

Caractéristiques de la table ronde

1. La réunion peut être informelle ou formelle.
2. On peut maintenir un contrôle limité du domaine et de la direction de la discussion par une analyse précédente menée à bien entre les participants, en définissant le schéma de la discussion à l'auditoire immédiatement avant de présenter la table ronde, ou par les activités du modérateur.
3. On peut exposer et focaliser différents points de vue, différents faits et de différentes attitudes sur un sujet.
4. Elle permet un maximum d'interaction et d'inter stimulation entre les membres de la table ronde.
5. Souvent elle augmente l'intérêt de l'auditoire pour le sujet, étant donné la présentation active et dramatique de la matière dont elle est traitée, les différences d'avis, la concurrence, etc.
6. Est une méthode utile pour définir les points d'accord, les domaines de désaccord et pour arriver à un accord.
7. Elle répartit la responsabilité, puisqu'elle requiert un préalable réflexion et récolte des données par les membres participants.

.....

Le débat

La fonction du débat est celle de mettre en discussion, devant le public, à deux experts qui, sous le guide d'un modérateur, soutiennent une thèse contradictoire, sur un sujet connu par l'auditoire.

Dans tout débat il existe un rapporteur qui présente la thèse et essaye de la défendre à tout prix contre tout et contre tous. D'autre part, la partie contraire, partisane de la thèse opposée, combat celle de son adversaire avec toutes les armes légitimes à sa portée.

C'est, par exemple, les débats de caractère politique, auxquels on recourt fréquemment en période électorale. Le débat offre l'occasion de connaître tous les aspects d'une certaine idée, par un exposé continu d'arguments, élaborés par des personnes qui ont une grande connaissance sur le sujet contesté.

QUALITÉS DE L'EXPRESSION ORALE

Bonne diction

La diction est la façon de prononcer et articuler les sons. Dans l'expression orale, tout communicateur doit bien articuler les sons afin d'être compris clairement.

La précision et la clarté de l'information permettent une communication plus effective. De manière égale, un ton adéquat (ne pas baisser ni exagérer la fréquence tonale) contribuera à maintenir et à développer l'intérêt du public.

Fluidité

Consiste en la facilité que possède l'informateur pour s'exprimer. Son style en parlant pour exprimer ses idées face à un public s'avère précis, sans temps morts et sans obstacle expressif.

L'orateur qui s'exprime avec fluidité prend en considération les différentes pauses linguistiques ou physiologiques. En outre, il évite les répétitions inutiles et qui affectent sa diction.

Intonation

En nous exprimant oralement, notre voix peut changer de ton et de hauteur musicale dans chaque unité informative. De cette manière on forme une courbe mélodique appelée intonation. Celle-ci dépendra de l'intention et des caractéristiques expressives de l'orateur.

L'intention peut être affirmative, interrogative, exclamative, doute, de crainte, etc.

Dans l'intonation on distingue deux aspects :

- a) Ascendante : il se traduit en élévation de la voix.
- b). Descendante : une retenue et une baisse de la voix se produisent.

En guise de conclusion :

Notre intérêt, en publiant ce travail, n'a pas été un autre que de livrer quelques éléments de base que tout Formateur de Football d'aujourd'hui devrait manier, pour obtenir de meilleurs résultats avec ses joueurs, en comprenant, qu'il est celui qui doit être le premier à croire dans les mots qu'il livre à ses joueurs, dans la mesure où, il représente le coach, celui qui les conduira vers la victoire et la gloire dont notre football chilien a tant besoin de nos jours.

Formateurs d'aujourd'hui : surveillons notre football, faisons bien les choses et travaillons avec professionnalisme. Le monde d'aujourd'hui est formé à partir des compétences internes et externes que chacune des personnes possède (le Capital Humain au Chili. 2003), et pour cette raison, nous devons travailler avec la science et la technologie dans la préparation, la formulation et la mise en marche d'un projet sportif de football sérieux et avec le sens de pays.

BIBLIOGRAPHIE

§ Cirigliano y Villaverde. **Dinámica de grupos y educación: Fundamentos y técnicas. 4a. edición.** Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1967-70.

§ Fernández de la Torriente, Gastón. **Cómo hablar correctamente en público.** Editorial Playor, Madrid. 1978.

§ Fuentes, J. L. **Comunicación: Estudio del Lenguaje.** Edit. Paidós. 1990.

§ Rodríguez, Luz E. y Miniño, Ricardo. **Apuntes sobre la Comunicación Oral.** 2002.

§ Brunner, J. J. y otros. **El Capital Humano en Chile.** Mineduc. 2003.